



MARKNADSFÖRING

AV FÖRENINGSVERKSAMHET OCH ARRANGEMANG

Tips, kontakter och vägar för föreningar verksamma i Höganäs kommun



HÖGANÄS
KOMMUN



MARKNADSFÖRING AV FÖRENINGENS VERKSAMHET OCH ARRANGEMANG

Det finns ett flertal kanaler där föreningar kan nå ut med information om sin verksamhet och sina arrangemang. Nedan har vi sammanställt de olika kanalerna och hur ni går tillväga för att förmedla er information.

- Kommunens hemsida – evenemangskalendern och digitala infartsskyltar
- TV-skärmar på Höganäs Sportcenter
- Nyhetsbrev
- Lovprogram
- Tidningar
- Affischer
- Föreningens egen hemsida
- Föreningens Facebooksida

Föreningen ansvarar själv för att informationen affischer/bilder skickas in för spridning. Se mer info under respektive punkt hur ni går tillväga.

KOMMUNENS HEMSIDA – EVENEMANGSKALENDER OCH DIGITALA INFARTSSKYLTAR

Vill du tipsa oss om evenemang i Kullabygden som kan publiceras i Höganäs kommuns evenemangskalender eller på våra digitala infartsskyltar så gör du det via en e-tjänst.

Arrangemanget ska vara av allmänt intresse. Budskapet får inte innehålla reklam för företag eller produkter och inte heller röra politiska eller religiösa arrangemang. Däremot kan kommersiella arrangemang av större dignitet exponeras.





Det är inte alla evenemang som publiceras på infartsskyltarna, men vi vill veta om du har intresse av det eller inte. Budskapet till de digitala skyltarna ska röra ett evenemang som äger rum inom kommungränsen och är av intresse för allmänheten.

Här ser du hur evenemangskalendern ser ut:

[Evenemang – Höganäs kommun – Höganäs kommun \(hoganas.se\)](https://hoganas.se/Evenemang)

Här är länken till e-tjänsten du använder för att skicka in evenemangen.

<https://minasidor.hoganas.se/evenemang>

TV-SKÄRMAR PÅ HÖGANÄS SPORTCENTER

Här kan vi marknadsföra större föreningsarrangemang, tävlingar, föreställningar etc. Information läggs ut löpande. Materialet måste vara i liggande format, powerpointbild. Har ni inte möjlighet att skapa underlag själva skicka information om arrangemanget samt bild i jpg eller png format till Höganäs Sportcenter per [e-post](#)

KULTUR- OCH FRITIDSNYHETSREV

Kultur-och fritidsförvaltningen har ett nyhetsbrev som våra kommuninvånare kan prenumerera på. Innehållet är förvaltningens egen information om bland annat öppettider, egna kulturarrangemang, föreningars arrangemang, tävlingar och annat. Nyhetsbrevet ges ut omkring en gång per månad. Vill du prenumerera, få mer information eller skicka in ett evenemang i nyhetsbrevet är du välkommen att kontakta oss per [e-post](#).





EVENEMANGSKALENDER

Kommunen sammanställer en tryckt evenemangskalender för kommunens egna verksamheter samt från föreningar och företag. Denna läggs även upp digitalt på kommunens hemsida. Vill ni vara med i detta material ska ni skicka in information per [e-post](#)

Viktiga datum: Senast inlämning av material, höstkalendern (10 september-31 december) 10 augusti och vårkalendern (1 januari-30 juni) 20 november.

LOVPROGRAM

Kommunen sammanställer lovprogram för kommunens egna verksamheter samt från föreningar och företag och gör affischer samt program som delas ut till skolorna i kommunen. Denna läggs även upp digitalt på kommunens hemsida. Vill ni vara med i detta material ska ni skicka in information per [e-post](#)

Viktiga datum: Senast inlämning av material, Sportlovsprogrammet 20 januari, Sommarlovsprogram 20 maj, Höstlovsprogram 20 september

TIDNINGAR OCH PRESS

Det finns möjlighet för er föreningar att marknadsföra er verksamhet och era arrangemang i våra lokala tidningar. Skicka och tipsa om era arrangemang med en kort sammanfattning till:

HD	hoganas@hd.se
Lokaltidningen Höganäs	redaktion.hoganas@lokaltidningen.se
Metro	tipsa@metro.se
SVT	helsingborg@svt.se
Radio Malmöhus	p4malmohus@sverigesradio.se





AFFISCHER

Ett sätt att sprida information är att göra en klassisk affisch och sätta upp på olika ställen. Tips på ställen är Citygross, Ica Kvantum, skolor, Höganäs Sportcenter, Höganäs Bibliotek med flera.

FACEBOOK

Om föreningen har ett konto på Facebook kan ni lägga upp evenemanget här. För att öka spridningen, och nå en målgrupp utanför egna följare erbjuder Facebook annonsering. Här kan ni väja olika kategorier såsom ålder på mottagaren och geografiskt område.

BRA ATT VETA

BILDER

Om ni skickar bilder med personer på, så måste dessa godkännas för publicering i tryckt och digitalt format. Gäller det barn måste vårdnadshavare godkänna att bilden får publiceras. Tänk på att det behövs medgivande från fotografen att använda bilden.

SAMARRANGEMANG MED KOMMUNEN:

Vid samarrangemang med kommunen ska detta tydligt framgå i de kanaler ni marknadsför ert arrangemang. Höganäs kommuns logotyper finner ni på kommunens hemsida för nedladdning och de hittar ni [här](#).

FÖRENINGSGRUPPER

På kommunens hemsida finns ett [föreningsregister](#) där alla kommunens föreningar finns presenterade. För att hålla detta uppdaterat behöver vi få in ändringar från er när ni tex väljer ny styrelse eller uppdaterar era kontaktuppgifter mejla ändringar till oss per [e-post](#).

